

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

LETTORI

FONTI

INDICE

%ESP. PAG.

Touch Point Today

24 mar 2025

Edison

13.000

Elab. dich.

2,0

18,0

1



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103

L'AZIENDA LANCIA LA PIATTAFORMA "FUTURO IN CORSO" CON UNA NUOVA CAMPAGNA MULTISOGGETTO

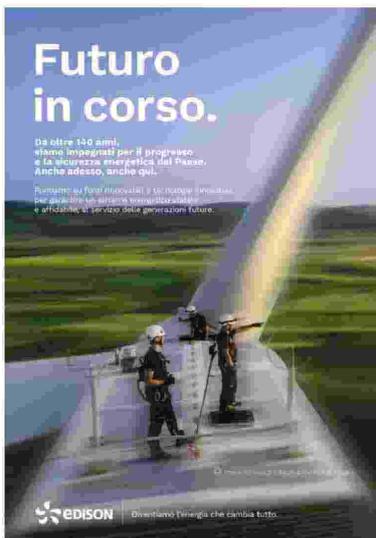
## EDISON AFFIDA A IAKI LA COMUNICAZIONE CORPORATE PER IL PROSSIMO TRIENNIO

*Wavemaker, confermata per le attività di pianificazione media, e Value Partners per la gestione del sito internet corporate*

Edison inaugura una nuova fase della sua strategia di comunicazione corporate per il triennio 2025-2027 con "Futuro in Corso", la piattaforma che rafforza il posizionamento dell'azienda come leader responsabile nella transizione energetica. Questa evoluzione consolida il percorso intrapreso negli anni precedenti e proietta l'azienda verso un futuro sostenibile e sicuro per tutte le persone. Il nuovo corso della comunicazione di Edison si fonda su una strategia omnicanale, che integra media digitali e tradizionali per garantire una diffusione capillare del messaggio. "Futuro in Corso" non è solo un concept, ma un impegno concreto per coinvolgere e ispirare un cambiamento collettivo, valorizzando il ruolo dell'azienda come abilitatore di innovazione e partecipazione attiva. A supportare questa nuova visione, Edison ha scelto un nuovo partner per la comunicazione: l'agenzia **IAKI**, specializzata in strategie multicanale che combinano dati, analisi generazionali e creatività nativa per ogni punto di contatto, che sostituisce Grey, che continuerà a firmare le campagne Edison Energia. Grazie alla sua esperienza, IAKI guiderà lo sviluppo dei contenuti e delle iniziative che daranno vita alla piattaforma "Futuro in Corso", interpretando al meglio le esigenze di un pubblico sempre più connesso e attento ai temi della sostenibilità. Ad affiancare il nuovo partner creativo, **Wavemaker**, confermata per la pianificazione media, a testimonianza della solidità della partnership che ha già accompagnato l'azienda nel triennio precedente. Inoltre, il sito corporate [www.edison.it](http://www.edison.it) sarà rinnovato con il supporto di **Value Partners**, garantendo un'esperienza utente ottimizzata e una rappresentazione chiara dei valori e delle attività aziendali.

### EDISON ACCELERAZIONE SUL DIGITALE: NUOVA STRATEGIA PER UN ECOSISTEMA PIÙ FORTE

La nuova piattaforma corporate "Futuro in Corso" include anche una nuova creatività, oggetto di una campagna di comunicazione multisoggetto, pianificata a partire da marzo in tutti i principali



media nazionali online e offline, nei canali digital e social proprietari. I cinque soggetti scelti per la campagna includono in particolare quello dedicato al tema della "Diversità e Inclusione", a conferma dell'impegno assunto da Edison anche in seguito all'ottenimento della certificazione per la parità di genere conseguita nel dicembre 2023. «Dopo un triennio di performance straordinarie per l'azienda e per le attività di comunicazione, culminato con il programma di celebrazione del nostro 140° anniversario nel 2023, abbiamo sentito l'esigenza di portare la nostra voce a un nuovo livello che conferma per Edison un posizionamento solido di leader innovatore e di autentico 'love brand' - dichiara **Cristina Parenti**, Executive Vice President Communication & External Relations di Edison -. L'evoluzione della nostra piattaforma di comunicazione corporate si esprime non soltanto nel messaggio di player abilitatore di cambiamento per la costruzione di un futuro sostenibile e inclusivo, ma anche nella pianificazione che rafforzerà l'ecosistema digitale dell'azienda con un rinnovato sito web corporate, una pervasiva campagna social media e nuovi mezzi digitali, senza sacrificare i media offline e più tradizionali che restano essenziali nella nostra strategia di marca». F.C.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

129103