

Touch Point Magazine

1 mar 2025

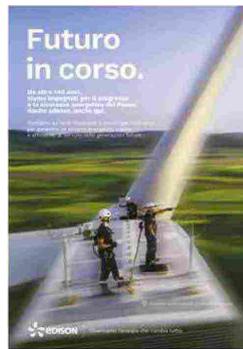
Edison

IL PLAYER DELL'ENERGIA AFFIDA A IAKI LA COMUNICAZIONE CORPORATE PER TRE ANNI

PER EDISON "IL FUTURO È IN CORSO" CON IAKI

Edison inaugura una nuova fase della sua strategia di comunicazione corporate per il triennio 2025-2027 con "Futuro in Corso", la piattaforma che rafforza il posizionamento dell'azienda come leader responsabile nella transizione energetica. Il nuovo corso della comunicazione si fonda su una strategia omnicanale, che integra media digitali e tradizionali per garantire una diffusione capillare del messaggio. "Futuro in Corso" non è solo un concept, ma un impegno concreto per coinvolgere e ispirare un cambiamento collettivo, valorizzando il ruolo dell'azienda come abilitatore di innovazione e partecipazione attiva. A supportare questa nuova visione, Edison ha scelto un nuovo partner per la comunicazione: l'agenzia **IAKI**, specializzata in strategie multicanale che combinano dati, analisi generazionali e creatività nativa per ogni

punto di contatto, che sostituisce Grey, che



continuerà a firmare le campagne Edison Energia. Ad affiancare il nuovo partner sarà l'agenzia media **Wavemaker**, che è stata confermata per la pianificazione. Inoltre, il sito corporate www.edison.it sarà rinnovato con il supporto di **Value Partners**, garantendo un'esperienza utente ottimizzata e una rappresentazione chiara dei valori e delle attività aziendali.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103