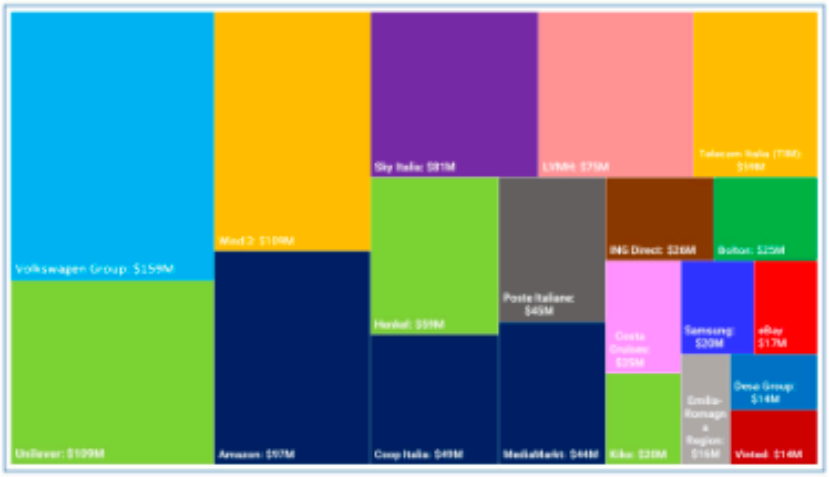
TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
www.eventi.news	28 mar 2025	Edison

Gare di comunicazione media e pubblicità su Brand News

Marketing e Pubblicità Mar 28, 2025 0 45

Aggiungi elenco di lettura



La società di ricerche COMvergence ha pubblicato l'analisi sulle gare media del mercato globale e lo spaccato sull'Italia, dove nel 2024 sono stati messi in gara 1,3 miliardi di euro In Italia nel 2024 ci sono state 171 gare...

Electrolux Professional Group ha scelto Hub09 per la gestione della comunicazione social di quattro dei suoi marchi: Unic, Dito Sama, Crathco e SPM. L'agenzia si occuperà della strategia social per ciascun brand, gestendo i profili Facebook, Instagram e LinkedIn,...

Omd è il nuovo partner strategico per le campagne di pianificazione media del marchio Sammontana Gelati all'Italiana E' OMD il nuovo centro media di Sammontana. Dopo una gara che ha coinvolto l'incumbent Wavemaker e Address, l'azienda italiana che commercializza...

La grande gara globale avviata da Mars per consolidare gli incarichi di comunicazione sta entrando nel vivo.

Tinder ha scelto di affidarsi a OMD per la strategia, pianificazione e acquisto media nell'area Emea e per lo sviluppo di relazioni e co-marketing con altri brand.

Gare pubbliche: Pomilio Blumm vince il media di Invitalia da 4 milioni di euro e le campagne dell'Inail

Tbwa è la nuova agenzia di Decathlon Italia per le campagne atl, digital, retail e amplification Decathlon Italia chiude la gara e sceglie Tbwa\Italia per la gestione strategica delle campagne del brand a 360°. La collaborazione viene inaugurata con...

Le gare di comunicazione in corso di aziende ed enti pubblici e i nuovi incarichi alle agenzie

Edison sceglie Iaki per la nuova piattaforma di comunicazione corporate 2025-27. Grey conserva l'incarico su Edison Energia Si intitola 'Futuro in corso' la nuova piattaforma di comunicazione corporate di Edison per il triennio 2025-2027. «Dopo un triennio di performance...

Grey è stata scelta da Unilever come partner per le attività di consumer engagement di Coccolino Al termine di una consultazione che ha visto coinvolte diverse sigle, Unilever ha scelto Grey come partner per le attività di comunicazione sul...

Rassegna stampa realizzata da Diesis destinata esclusivamente al cliente indicato nell'intestazione. Non è riproducibile, ai sensi di legge.