

TESTATA

www.mediakey.it

DATA USCITA

15 apr 2025

SOGGETTO

Azienda

PREMI E RICONOSCIMENTI

1/2

## ASSEGNATI GLI INTERACTIVE KEY AWARD. TUTTI I VINCITORI DEL PREMIO DEDICATO ALLE ECCELLENZE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE ITALIANA

Pubblicato da **Redazione** 15/04/2025

Si è svolta ieri lunedì 14 aprile la cerimonia di premiazione del 26° Interactive Key Award negli spazi della Santeria di Viale Toscana a Milano. I riconoscimenti dedicati alla comunicazione pubblicitaria all digital sono stati assegnati nel corso di una serata – brillantemente condotta dallo speaker radiofonico e conduttore televisivo Fabio De Vivo – che ha riunito aziende, brand e alcuni tra i principali professionisti dell'online advertising.

Un plauso va alle campagne vincitrici che si sono distinte per l'originalità dell'approccio creativo, per il grado di innovazione e per la capacità di creare connessioni rilevanti ed emotivamente coinvolgenti con le persone:

### BEAUTY AND HEALTHCARE

Agenzia: Tunnel Studios – Cliente: Soco – Campagna: 'Ascolta i tuoi capelli'

### LEISURE

Agenzia: Linkness – Cliente: Snauwaert – Campagna: 'Snauwaert, be a leader not a follower'

### SITI CORPORATE

Agenzia: Mapo Studio Srl – Cliente: Elica Spa – Campagna: 'elica.com'

### SUSTAINABILITY, NO PROFIT, CSR

Agenzia: Crafted Srl – Cliente: Sorgenia Spa – Campagna: 'Quale futuro sceglierai?'

### AI – BEST USE IN ADV: ALL DIGITAL PROJECT

Agenzia: t2o Italia Srl – Cliente: t2o Italia Srl – Campagna: 'Tirapacchi'

### AI – BEST USE IN ADV: IMAGE & VIDEO GENERATION

Agenzia: Serviceplan Italia Srl – Cliente: Grana Padano Consortium – Produzione: Vois – Campagna: 'Il nostro futuro ha una storia'

### BEST DIGITAL USE IN ADV: OUT OF HOME

Agenzia: Innocean Italy Srl – Cliente: Kia Italia Srl – Produzione: Bluemotion Srl – Campagna: 'KIA EV3 LAUNCH CAMPAIGN'

**CAMPAGNE INTEGRATE MULTIMEDIALI**

Agenzia: Serviceplan Italia Srl – Cliente: A2A Spa e Amsa Spa – Produzione: Make e Densu Italy – Campagna: 'Prima di metterci i rifiuti, mettimi la testa!'

**INTEGRATED FINANCIAL CAMPAIGN**

Agenzia: FCB PARTNERS – Cliente: Crédit Agricole Italia – Campagna: 'Nuovo posizionamento Crédit Agricole Italia'

**CAMPAGNE INTEGRATE DIGITALI**

Agenzia: Weber Shandwick Srl – Cliente: Sammontana Spa Società Benefit – Produzione: Auge Communication – Campagna: 'Gruvi Sammontana – Autentica Ossessione'

**BRANDED ENTERTAINMENT & WEBSERIES**

Agenzia: CAIRO RCS STUDIO – Cliente: AXA Italia – Produzione: Creative Nomads – Campagna: 'Mini serie AXA – lavoratori autonomi'

**E-COMMERCE WEB E MOBILE**

Agenzia: Websolute Spa – Cliente: Mercato Spa – Campagna: 'Mercato'

**BUSINESS TO BUSINESS**

Agenzia: Domino Srl SB – Cliente: IVECO Spa – Campagna: 'IVECO DESIGN SYSTEM'

**SPOT TV E WEB**

Agenzia: DMIND Srl – Cliente: MASTER Italia Spa – Campagna: 'Hold your head up'

**SOCIAL MEDIA STRATEGY**

Agenzia: ND – Cliente: TIM Spa – Campagna: 'TIM – Festival di Sanremo 2025'

**INFLUENCER MARKETING**

Agenzia: IAKI Srl – Cliente: Electronic Arts Italia Srl – Produzione: Twoshot – Campagna: 'For the Club'

**MOBILE COMMUNICATION & APP**

Agenzia: Triplesense Reply – Cliente: Luigi Lavazza – Campagna: 'My Lavazza. The Loyalty Program that reward you'

Premi Speciali:

**EXCELLENCE KEY AWARD**

Urban Vision Group

**BEST GLOBAL COMMUNICATION**

Agenzia: Arteficegroup – Cliente: Hippocrates Holding – Campagna: 'LafarmaciaPunto.'

Nel ringraziare tutti i partecipanti, **IAB Italia** che ha patrocinato l'evento e gli sponsor **FRAMEN** e **Teads** che hanno reso possibile questa serata, vi ricordiamo che sono aperte le iscrizioni per partecipare alla 22esima edizione del Press, Outdoor & Promotion Key Award.