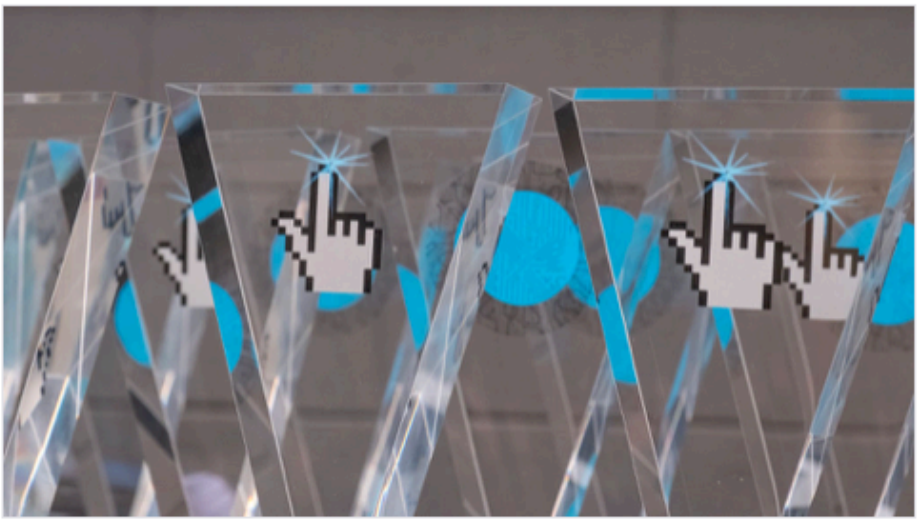
PREMI E RICONOSCIMENTI

26° INTERACTIVE KEY AWARD: TUTTE LE NOMINATION IN GARA

Pubblicato da **Redazione** 07/04/2025



A una settimana dalla cerimonia di consegna dei premi, si sono concluse le operazioni di votazione della giuria di esperti che ha decretato i progetti finalisti della 26ª edizione dell'Interactive Key Award (IKA), il riconoscimento che celebra l'eccellenza della comunicazione digitale in Italia.

In attesa dell'annuncio dei premi speciali, ecco di seguito tutte le nomination:

BEAUTY AND HEALTHCARE
• Agenzia: Tunnel Studios – Cliente: Soco – Campagna: 'Cielo Alto'
• Agenzia: Serviceplan Italia Srl – Cliente: Humana – Campagna: 'Melamil – Addormentarsi da favola'
• Agenzia: Websolute Spa – Cliente: Centro di Medicina Spa – Campagna: 'Centro di Medicina'

FASHION AND LUXURY
• Agenzia: Websolute Spa – Cliente: Gamma Arredamenti International spa – Campagna: 'Gamma Arredamenti'
• Agenzia: Websolute Spa – Cliente: Aquafil Spa – Campagna: 'Econyl'
• Agenzia: Tunnel Studios – Cliente: Ferretti – Campagna: 'CRN Yacht'

LEISURE
• Agenzia: Linkness – Cliente: Snauwaert – Campagna: 'Snauwaert, be a leader not a follower'
• Agenzia: Websolute Spa – Cliente: Verona Fiere – Campagna: 'Verona Fiere'
• Agenzia: t2o Italia Srl – Cliente: Bluvacanze – Campagna: 'Nuovo sito Bluvacanze'

SITI CORPORATE
• Agenzia: Absoluta Srl – Cliente: Madama Oliva Spa – Campagna: 'MadamaOliva, gli specialisti delle olive'
• Agenzia: Websolute Spa – Cliente: Verona Fiere – Campagna: 'Verona Fiere'
• Agenzia: Mapo Studio Srl – Cliente: Elica Spa – Campagna: 'elica.com'

MOBILE COMMUNICATION & APP
• Agenzia: Triplesense Reply – Cliente: Luigi Lavazza – Campagna: 'My Lavazza. The Loyalty Program that reward you'
• Agenzia: Acea Spa – Campagna: 'App Illumina Roma'
• Agenzia: FkDesign – Cliente: Volpato – Campagna: 'Più happy con AppyPro'

SUSTAINABILITY, NO PROFIT, CSR
• Agenzia: Crafted Srl – Cliente: Sorgenia Spa – Campagna: 'Quale futuro sceglierai?'
• Agenzia: Serviceplan Italia Srl – Cliente: A2A Spa e Amsa Spa – Campagna: 'Prima di metterci i rifiuti, mettici la testa!'
• Agenzia: Imille Srl – Cliente: A2A Spa – Campagna: 'The Brescia waste-to-energy plant. A model for decarbonization'

Rassegna stampa realizzata da Diesis destinata esclusivamente al cliente indicato nell'intestazione. Non è riproducibile, ai sensi di legge.

AI – BEST USE IN ADV: ALL DIGITAL PROJECT

• Agenzia: Alternative Group Srl SB – Cliente: Nord Est Holding Srl – Campagna: 'ArredissimA'

• Agenzia: Serviceplan Italia Srl – Cliente: Grana Padano Consortium – Campagna: 'Il nostro futuro ha una storIA'

• Agenzia: t2o Italia Srl – Cliente: t2o Italia Srl – Campagna: 'Tirapacchi'

AI – BEST USE IN ADV: IMAGE & VIDEO GENERATION

• Agenzia: Websolute Spa – Cliente: Ernestomeda Spa – Campagna: 'Ernestomeda'

• Agenzia: Serviceplan Italia Srl – Cliente: Grana Padano Consortium – Campagna: 'Il nostro futuro ha una storIA'

• Agenzia: Domino Srl SB – Cliente: IVECO Spa – Campagna: 'IVECO – MY METALLICA TRUCK'

BEST DIGITAL USE IN ADV: OUT OF HOME

• Agenzia: Havas Milan – Cliente: TIM – Campagna: 'La parità non può aspettare'

• Agenzia: Innocean Italy Srl – Cliente: Kia Italia Srl – Produzione: Bluemotion Srl – Campagna: 'KIA EV3 LAUNCH CAMPAIGN'

• Agenzia: IAKI Srl – Cliente: Marketing e Innovazione Italia Srl – Campagna: 'AI Innovation Display'

CAMPAGNE INTEGRATE MULTIMEDIALI

• Agenzia: Arteficegroup – Cliente: Hippocrates Holding – Campagna: 'LafarmaciaPunto.'

• Agenzia: Serviceplan Italia Srl – Cliente: A2A Spa e Amsa Spa – Campagna: 'Prima di metterci i rifiuti, mettici la testa!'

• Agenzia: Zampediverse Srl – Cliente: EDISER Srl – Campagna: 'La Misura del Mondo – Più libri più liberi 2024'

INTEGRATED FINANCIAL CAMPAIGN

• Agenzia: FCB PARTNERS – Cliente: Crédit Agricole Italia – Campagna: 'Nuovo posizionamento Crédit Agricole Italia'

• Agenzia: SUPERHUMANS Srl – Cliente: Poste Italiane Spa – Produzione: Hdemia – Campagna: 'Il Mantello'

• Agenzia: PUBLICIS CONSEIL – Cliente: AXA ITALIA Servizi S.c.p.A – Campagna: 'Essere un lavoratore autonomo non dovrebbe essere un rischio'

CAMPAGNE INTEGRATE DIGITALI

• Agenzia: Weber Shandwick Srl – Cliente: Sammontana Spa Società Benefit – Campagna: 'Gruvi Sammontana – Autentica Ossessione'

• Agenzia: Crafted Srl – Cliente: Sorgenia Spa – Campagna: 'Quale futuro sceglierai?'

• Agenzia: Innocean Italy Srl – Cliente: Kia Italia Srl – Produzione: Bluemotion Srl – Campagna: 'KIA EV3 LAUNCH CAMPAIGN'

BRAND ENTERTAINMENT & WEBSERIES

• Agenzia: Innocean Italy Srl – Cliente: Kia Italia Srl – Produzione: Bluemotion Srl – Campagna: 'KIA EV3 LAUNCH CAMPAIGN'

• Agenzia: CAIRO RCS STUDIO – Cliente: AXA Italia – Campagna: 'Mini serie AXA – lavoratori autonomi'

• Agenzia: DMIND Srl – Cliente: BayKer Italia Spa – Campagna: 'GLI IPERDIPENDENTI di IPERCERAMICA'

E-COMMERCE WEB E MOBILE

• Agenzia: copiaincolla – Campagna: 'Farine Perteghella SHOP'

• Agenzia: Websolute Spa – Cliente: Marcato Spa – Campagna: 'Marcato'

• Agenzia: Websolute Spa – Cliente: Edizioni Frate Indovino – Campagna: 'Frate Indovino'

BUSINESS TO BUSINESS

• Agenzia: Domino Srl SB – Cliente: IVECO Spa – Campagna: 'IVECO DESIGN SYSTEM'

• Agenzia: t2o Italia Srl – Cliente: t2o Italia Srl – Campagna: 'Tirapacchi'

• Agenzia: Triplesense Reply – Campagna: 'Il futuro è blue GIS'

Rassegna stampa realizzata da Diesis destinata esclusivamente al cliente indicato nell'intestazione. Non è riproducibile, ai sensi di legge.

SPOT TV E WEB

• Agenzia: Tunnel Studios – Cliente: Giocheria Spa – Campagna: 'Giocheria'

• Agenzia: DMIND Srl – Cliente: MASTER Italia Spa – Campagna: 'Hold your head up'

• Agenzia: Alternative Group Srl SB – Cliente: Nord Est Holding Srl – Campagna: 'Arredissima – Dove la Vita è Issima'

SOCIAL MEDIA STRATEGY NON FOOD

• Agenzia: Tunnel Studios – Cliente: Soco – Campagna: 'Newtopexan'

• Agenzia: ND – Cliente: TIM Spa – Campagna: 'TIM – Festival di Sanremo 2025'

• Agenzia: Linkness – Cliente: Segafredo Zanetti Spa – Campagna: 'Lift your mind, lift your mood'

INFLUENCER MARKETING

• Agenzia: Weber Shandwick Srl – Cliente: Sammontana Spa Società Benefit – Campagna: 'Gruvi Sammontana – Autentica Ossessione'

• Agenzia: Imille – Cliente: Edenred Italia Srl. – Produzione: Le Coliche – Campagna: 'Le Coliche – Quando hai i buoni pasto e ti senti invincibile'

• Agenzia: IAKI Srl – Cliente: Electronic Arts Italia Srl – Campagna: 'For the Club'

🏆 **Premiazione:** Lunedì, 14 Aprile 2025

🕐 **Quando:** ore 17:30

📍 **Dove:** Santeria, Viale Toscana, 31 Milano

Per maggiori informazioni, potete contattare:

Simona Dagnello – **simona.dagnello@mediakey.it** – 02 5220 37 27

Marina Garavaglia – **marina.garavaglia@mediakey.it** – 02 5220 37 33

Simona Saccone – **simona.saccone@mediakey.it** – 02 5220 37 28

Rassegna stampa realizzata da Diesis destinata esclusivamente al cliente indicato nell'intestazione. Non è riproducibile, ai sensi di legge.