

RASSEGNA STAMPA

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.mediakey.it

23 apr 2025

Prodotto dell'Anno

EPRCOMUNICAZIONE PUBBLICA
IL PRIMO RAPPORTO D'IMPATTO DI
GRUPPO



WHEN IT RAINS IN LA DI DAVID M.

PARKS NELLE SALE ITALIANE

DALL'8 MAGGIO CON POPCORN...



DALLE IDEE AL PRODOTTO: IAKI VALORIZZA IL PERCORSO CON L'AI GENERATIVA





ASSEGNATI GLI INTERACTIVE KEY AWARD. TUTTI I VINCITORI DEL PREMIO DEDICATO ALLE ECCELLENZE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE ITALIANA



PRADA: CRESCITA E SOSTENIBILITÀ







