

EPRCOMUNICAZIONE PUBBLICA
IL PRIMO RAPPORTO D'IMPATTO DI GRUPPO



WHEN IT RAINS IN LA DI **DAVID M. PARKS** NELLE SALE ITALIANE DALL'8 MAGGIO CON **POPCORN...**



DALLE IDEE AL PRODOTTO: **IAKI** VALORIZZA IL PERCORSO CON L'AI GENERATIVA



ASSEGNATI GLI **INTERACTIVE KEY AWARD**. TUTTI I VINCITORI DEL PREMIO DEDICATO ALLE ECCELLENZE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE ITALIANA



PRADA: CRESCITA E SOSTENIBILITÀ

