

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

Daily Net

24 apr 2025

Prodotto dell'Anno

Agenzie Dalle idee al prodotto: IAKI valorizza il percorso con l'AI generativa

La struttura ha esaltato le caratteristiche peculiari dei prodotti e servizi premiati Eletto Prodotto dell'anno 2025 con una campagna OOH, il tutto attraverso l'utilizzo di AI generativa che ha permesso un'ottimizzazione dei tempi e dei costi

Per comunicare ai consumatori e valorizzare i vincitori dell'edizione 2025 di Eletto Prodotto dell'anno 2025, il premio basato sul voto di oltre 12 mila consumatori chiamati a eleggere il prodotto migliore di varie categorie merceologiche, secondo i criteri di innovazione e soddisfazione, IAKI ha ideato e realizzato una campagna incentrata sul potere trasformativo delle idee e sulla visione che guida l'innovazione. La strategia ha visto la realizzazione di una campagna DOOH in sette punti strategici della città di Milano, da Monte Napoleone a Garibaldi, passando per il Naviglio Grande, in cui IAKI ha sviluppato una soluzione creativa e ha ideato con-

tenuti ad alto impatto attraverso l'uso sapiente dall'AI. I flight mostrano i prodotti vincitori nel loro habitat naturale a partire da forme astratte (piramidi, cubi, sfere) che richiamano il prodotto e che fluttuano nello spazio, simbolo di energia creativa e diversità dell'innovazione. Il reveal del vincitore con effetto 'wow' è accompagnato da un copy che esalta le caratteristiche di prodotto ed evidenzia il valore del premio in termini di soddisfazione per il consumatore. "L'utilizzo avanzato dell'AI generativa per il morphing e le ambientazioni foto-realistiche ci ha permesso una produzione video evoluta e distintiva, di grande impatto visivo - commenta Sandro Mar-



SANDRO MARCHETTI

chetti, amministratore delegato di IAKI. La scelta ha ottimizzato il risultato creativo e anche i costi, grazie a una produzione snella che ha ridotto l'effort che sarebbe invece stato impiegato per lo shooting di 70 prodotti in 70 diverse ambientazioni; tutto ciò, per valorizzare sempre e comunque le caratteristiche peculiari di ogni singolo prodotto vincitore".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103