L'agenzia ha esaltato le caratteristiche peculiari dei prodotti e servizi premiati Eletto Prodotto dell'Anno 2025

Comunicazione Dalle idee al prodotto: IAKI valorizza il percorso con l'AI generativa in una campagna OOH

Per comunicare ai consumatori e valorizzare i vincitori dell'edizione 2025 di Eletto Prodotto dell'Anno 2025, il premio basato sul voto di oltre 12 mila consumatori chiamati a eleggere il prodotto migliore di varie categorie merceologiche, secondo i criteri di innovazione e soddisfazione, IAKI ha ideato e realizzato una campagna incentrata sul potere trasformativo delle idee e sulla visione che guida l'innovazione. La strategia ha visto la realizzazione di una campagna DOOH (Digital Out Of Home) in sette punti strategici della città di Milano – da Monte Napoleone a Garibaldi, passando per il Naviglio Grande – in cui IAKI ha sviluppato una soluzione creativa e ha ideato contenuti ad alto impatto attraverso l'uso sapiente dall'AI. I flight mostrano i prodotti vincitori nel loro habitat naturale a partire da forme astratte (piramidi, cubi, sfere) che richiamano il prodotto e che fluttuano nello spazio, simbolo di energia creativa e diversità dell'innovazione. Il reveal del vincitore con effetto "wow" è accompagnato da un copy che esalta le caratteristiche ci pro cotto ed evidenzia il valore del premio in termini di soddisfazione per il consumatore."L'utilizzo avanzato dell'AI generativa per il morphing e le ambientazioni fotorealistiche ci ha permesso una produzione video evoluta e distintiva, di grande impatto visivo. Questa scelta ha ottimizzato il risultato creativo e anche i costi, grazie a una produzione snella che ha ridotto l'effort che sarebbe invece stato impiegato per lo shooting di 70 procotti in 70 diverse ambientazioni. Tutto ciò, valorizzando sempre e comunque le caratteristiche peculiari di ogni singolo prodotto vincitore", ha commentato Sandro Marchetti, amministratore delegato di IAKI.

Credits

Creative Director: **Valerio Lualdi**
Senior Art Director: **Alessandro Cerri**

Senior Copywriter: **Costanza Compiano**
Art Director: **Simone Turco, Andrea Gaggianesi, Caterina Conforti Zanolli**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

129103

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Rassegna stampa realizzata da Diesis destinata esclusivamente al cliente indicato nell'intestazione. Non è riproducibile, ai sensi di legge.