

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.spotandweb.it

5 mag 2024

For the Club

## IAKI firma la campagna "For the Club" per EA SPORTS FC 25: un successo virale tutto italiano

5 Maggio 2025



Hai bisogno di liquidità immediata?

**Agos** by Powerspace

Agos eroga prestiti da di 500€ ad un massimo di 30.000€, con piani di rimborso da 6 a 120 mesi - Scopri di più

Essere rilevanti è la chiave per emergere nel panorama della comunicazione digitale. Lo dimostra IAKI con "For the Club", la campagna ideata per il lancio di EA SPORTS FC 25 in Italia, che ha saputo unire autenticità, valori condivisi e passione per il calcio. Il risultato? Un'ondata di engagement e viralità organica, con 18,5 milioni di visualizzazioni e 400.000 interazioni totali.

L'agenzia ha scelto di puntare su contenuti autentici, costruendo una narrazione coinvolgente che ha messo al centro la community e l'emozione del gioco. Il coinvolgimento di Geolier e Blanco, volti noti ma anche veri appassionati di calcio, ha rafforzato il messaggio della campagna senza cedere alla logica degli influencer convenzionali.

Il tasso di engagement è stato tre volte superiore alla media, con oltre 6.000 salvataggi e un sentiment positivo stimato al 98%, a dimostrazione di un coinvolgimento reale e sincero da parte degli utenti.

"Volevamo raccontare il calcio vissuto come passione quotidiana, non come spettacolo costruito - ha spiegato Sandro Marchetti, CEO di IAKI - Geolier e Blanco sono stati scelti non per la loro fama, ma per la loro autenticità come tifosi".

La strategia ha colpito nel segno: i contenuti hanno raggiunto anche persone esterne alla fanbase dei due artisti, generando conversazioni e condivisioni spontanee. Il valore del club, dell'identità e della partecipazione è arrivato forte e chiaro.

"For the Club" si conferma così un caso esemplare di comunicazione contemporanea: rilevante, vera e connessa alle emozioni reali del pubblico.



TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.spotandweb.it

5 mag 2024

For the Club

CARICA ALTRI >

Sport and Web

## IAKI firma la campagna "For the Club" per EA SPORTS FC 25: un successo virale tutto italiano

Redazione - 5 Maggio 2025



Sport and Web

## Il Marketing nel Motorsport: Sponsor e Piloti che Restano nel Cuore degli Appassionati

Redazione - 30 Aprile 2025



Sport and Web

### OroCash scende in pista con Danilo Petrucci nel Mondiale Superbike 2025



Sport and Web

### Zespri torna al Fan Village degli Internazionali BNL d'Italia 2025



Sport and Web

### Frecce Tricolori e Federmoto: incontro ad alta quota tra motori e acrobazie



Sport and Web

### Dole Italia corre con la 50km di Romagna: frutta fresca per energia e benessere



Sport and Web

### AC Milan lancia la sua prima Women's Collection: eleganza e spirito sportivo per il pubblico femminile

CARICA ALTRI >