

18,5 milioni di visite organiche: viralità esplosiva della campagna 'For the Club' di IAKI per EA SPORTS FC 25

CAMPAGNE MEDIA



Redazione

Maggio 9, 2025



0



212



3 minutes read



Una strategia 100% organica con oltre 18,5 milioni di visualizzazioni e un tasso di interazione che ha triplicato la media delle piattaforme raggiungendo 400.000 interazioni totali: la campagna "For the Club" ideata da IAKI per EA SPORTS FC 25 ha registrato risultati da record grazie anche al coinvolgimento di Geolier e Blanco.

Milano, 5 maggio 2025 – Essere rilevanti oggi è l'unica cosa che conta. Lo sa bene IAKI che ha applicato questa regola nell'ideazione e costruzione della campagna "For the Club" per supportare il lancio di EA SPORTS FC 25 in Italia. L'agenzia ha costruito una strategia che ha unito contenuti significativi, una community appassionata e valori condivisi, che ha ottenuto una viralità organica con un numero di visualizzazioni di 18,5 milioni, eccezionalmente alto, ben al di sopra della norma e delle aspettative. La campagna ha registrato un totale di 400.000 interazioni che hanno triplicato l'engagement rate medio delle piattaforme con numerosi salvataggi, ben 6.000, e commenti positivi, con un sentiment favorevole stimato attorno al 98%. Un ottimo segnale di viralità organica che ha indicato un coinvolgimento attivo della community.

La campagna ha visto il coinvolgimento di Geolier e Blanco, rapper e cantautore italiani, come precisa scelta strategica condivisa con EA SPORTS. "Il nostro obiettivo non era usare un volto famoso per vendere FC 25, ma mettere al centro i valori del club, la passione per il calcio e il senso di appartenenza che unisce chi ama questo sport. – ha commentato Sandro Marchetti, Amministratore delegato di IAKI – Proprio per questo abbiamo scelto di andare in controtendenza rispetto alla classica dinamica degli influencer attraverso uno storytelling che valorizzasse Geolier e Blanco non per la loro autorevolezza o per il peso mediatico, ma per la loro autenticità in quanto veri tifosi e appassionati di calcio. Li abbiamo raccontati così, esattamente come tutti gli altri membri della community. Questo ci ha permesso di essere credibili e molte persone che non erano follower hanno visto e interagito con il contenuto".

Credits

Executive Creative Director: Filippo Fiocchi

Creative Director: Valerio Lualdi

Executive Producer: Daniela Caluzzi

Art Director: Simone Turco

Producer: Sara Marinaro

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.focusmo.it

9 mag 2025

For the Club

IN PRIMO PIANO



Homina chiude il 2024 con una crescita del 18%

🕒 Maggio 6, 2025

Approvato il bilancio 2024: il fatturato ha raggiunto 1,8 milioni di euro. Le media relation rappresentano la principale fonte di ricavi dell'agenzia. In crescita le richieste per podcast.

• Agenzie • Eventi • Aziende • Ricerche



Marina Rinaldi sceglie Cooltura per firmare "Marina Rinaldi Escape: Postcard from Provence", la nuova luxury experience tra storytelling e bellezza autentica

🕒 Maggio 5, 2025



NOVITY AMPLIA LE PROPRIE COMPETENZE: L'AGENZIA DI COMUNICAZIONE JOYA PR ENTRA A FAR PARTE DEL GRUPPO

🕒 Aprile 30, 2025



Sangalli Marketing & Communications è la nuova agenzia di comunicazione di Startuptalia

🕒 Aprile 14, 2025



Digital Angels e China Airlines proseguono la loro collaborazione strategica per promuovere le rotte verso l'Estremo Oriente e l'Oceania

🕒 Aprile 14, 2025



Neil Patel e la sua agenzia NP Digital a Milano per una Masterclass esclusiva su AI e futuro del marketing digitale

🕒 Aprile 14, 2025

ULTIME NEWS • POPOLARI • COMMENTATE



TECH

Palo Alto Networks presenta Prisma AIRS, la base della sicurezza AI

🕒 Maggio 12, 2025



FOCUS

theway® affida a Fattoretto Agency la consulenza SEO: supporto strategico alla migrazione e alla presenza online

🕒 Maggio 12, 2025



CAMPAGNE MEDIA

18,5 milioni di visite organiche: viralità esplosiva della campagna 'For the Club' di IAKI per EA SPORTS FC 25

🕒 Maggio 9, 2025



AZIENDE

Weebora e La Gazzetta dello Sport insieme per promuovere il turismo sportivo nel padel

🕒 Maggio 9, 2025



AZIENDE

Un nuovo progetto digitale: Guidi Car sceglie l'esperienza di Fattoretto Agency nella SEO data-driven

🕒 Maggio 9, 2025